



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

XVIII SEMINARIO LUSO-ESPAÑOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL

10 y 11 de noviembre de 2016 en Salamanca

CIBECEM - CÍRCULO IBÉRICO DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

Facultad de Economía y Empresa

Departamento de Administración y Economía de la Empresa

Programa resumido

Jueves 10 (quinta feira)

11.30-13.45 h: Work Shop Investigadores Nascentes/Noveles - WIN

WIN 1. Aula 105B.

WIN 2. Aula 105C.

10.30-13.45h: Acreditación y recogida de documentación. **1ª planta.**

14-15.30h: Vino Español de recepción de los participantes. **Decanato, 2ª planta.**

15.30 h: Apertura del XVIII Seminario SLEEE2016. **Sala de Juntas - 104B, 1ª planta.**

Bienvenida por parte de:

Antonio de Sousa, *Presidente de CIBECEM*

Belén Lozano García, *Directora del Dpto. de Administración y Economía de la Empresa*

Javier González Benito, *Decano de la Facultad de Economía y Empresa.*

Conferencia de apertura:

José Armando Baeta Canales, *Director General de Presupuestos y Estadística de la Junta de Castilla y León.*

16:00-17:30h: SESIONES PARALELAS 1

1.A. Aula 105C, 1ª planta.
Turismo

1.B. Sala de Juntas 104B, 1ª planta.
Economía Financiera y Contabilidad

1.C. Aula 105B, 1ª planta.
Emprendimiento

17:30-18.00h: Pausa café. **Sala 219, 2º planta.**

18.00-19:30h: SESIONES PARALELAS 2

2.A. Aula 105C, 1ª planta.
Marketing

2.B. Sala de Juntas - 104B, 1ª planta.
Estrategia, operaciones y organización empresarial

2.C. Aula 105B, 1ª planta.
Innovación y eficiencia

21h: Cena. **Apartahotel Hall 88. Calle Peña de Francia s/n** (lateral de la estación de autobuses).

Viernes 11 (sexta feira)

9:00-10.30 h: Mesa con editores de revistas de investigación: Prioridades de investigación en administración de empresas. **Sala de Grados, Planta baja.**

Moderador: Alberto de Miguel Hidalgo. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Salamanca.

Ponentes: Xosé Henrique Vázquez, editor BRQ - *Business Research Quarterly*
Pablo de Andrés Alonso, editor *Revista Espanola de Financiación y Contabilidad-Spanish Journal of Finance and Accounting*.

10.30-11h: Pausa café. **Sala 219, 2º planta.**

11-12.30h: SESIONES PARALELAS 3

3.A. Sala de Grados, planta baja.

Comunicaciones con mayor valoración en economía financiera y contabilidad.

3.B. Sala de Juntas - 104B, 1ª planta.

Comunicaciones con mayor valoración en marketing y organización de empresas.

12.30-13.30h: Conferencia de clausura. **Sala de Juntas - 104B, 1ª planta.**

"Power Laws in Business: One Explanation".

Vicente Salas Fumás. Catedrático de Organización de Empresas, *Universidad de Zaragoza*, Premio Jaime I de Economía y Consejero del Banco de España.

Moderadora: Isabel Suárez González. Catedrática de Organización de Empresas. *Universidad de Salamanca*.

13.30 h: Sesión de Clausura. **Sala de Juntas - 104B, 1ª planta.**

Ricardo López Fernández, *Vicerrector de Economía de la Universidad de Salamanca*.

Antonio Sousa, *Presidente CIBECEM*.

Pablo Antonio Muñoz Gallego. *Presidente del Comité Organizador*.

14:00h.: Vino español. **Decanato, 2ª planta.**

*El viernes de 11 a 12 h. tendrá lugar la reunión anual de CIBECEM en el **aula 217B, 2ª planta**.

Programa ampliado

Jueves 10 (quinta feira)

WIN

Work Shop Investigadores Nascentes/Noveles

Sesión paralela WIN 1

Hora: 11:30-14:00 h: Aula 105B (1ª planta)

Moderador: Ricardo Hernández Mogollón. Universidad de Extremadura.

11:30 h. Presentación.

11:40 h Factores y determinantes de la reputación corporativa: comité de auditoría gestión de riesgos, cultura, y responsabilidad social corporativa. Clara Pérez Cornejo. Universidad de Burgos.

12:00 h Relator: Dr. Ignacio Requejo Puerto. Universidad de Salamanca.

12:10 h. Factores determinantes para la elaboración de un modelo de éxito de la empresa en el medio digital. Antonio Fernández Portillo, Universidad de Extremadura.

12:30 h Relator: Dra. Cristina Fernandes. Universidade da Beira Interior.

12:40 h Determinant factors of trust in the digital field: an analysis in the context of digital influencers. Eliza Cunha, Universidade da Beira Interior.

13:00 h Relator: Dr. Ricardo Hernández Mogollón. Universidad de Extremadura.

13:10 h Factores de influencia en la elección offline y electrónica de los establecimientos hoteleros. Tamara Belver Delgado. Universidad de Salamanca.

13:30 h Relator: Dra. Carlos Marques. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

13:40 h Análisis del retorno económico y social de las políticas públicas de promoción del Turismo. Raúl Rodríguez Preciado, Universidad de Extremadura.

13:50 h Relator: Dr. Carmen Leal. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

Sesión paralela WIN 2

Hora: 11:30-14:00 h: Aula 104B (1ª planta)

Moderador: Ricardo Gouveia Rodrigues, Universidade da Beira Interior.

11:30 h. Presentación.

11:40 h The role of business failure in learning: an analysis from a cognitive emotional approach. Héctor Pérez Fernández. Universidad de Valladolid.

12:00 h Relator: Dr. Gustavo Lannelongue Nieto. Universidad de Salamanca.

12:10 h.El valor de los recursos y capacidades humanas en el desarrollo de la creatividad y la innovación empresarial. Lucía Muñoz Pascual, Universidad de Salamanca.

12:30 h Relator: Dra. Mari Cruz Sánchez Escobedo. Universidad de Extremadura.

12:40 h Metodologias inovadoras no ensino da contabilidade: o jogo como recurso pedagógico. Rui Jorge Rodrigues da Silva, Universidade da Beira Interior.

13:00 h Relatora: Dra. Yakira Fernández Torres. Universidad de Extremadura.

13:10 h Rasgos de personalidad y toma de decisiones económicas. Nuria Hernández León, Universidad de Salamanca.

13:30 h Relator: Dr. Mário Lino Barata Raposo. Universidade da Beira Interior.

13:40 h O Efeito Fronteira no Empreendedorismo e Inovação do Alentejo e da Extremadura. Fernanda Bizarro Policarpo, Universidad de Extremadura.

13:50 h Relator: Dr. Carla Marques. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.

SESIONES PARALELAS 1

Sesión Paralela 1.A. TURISMO.

Hora: 16:00 a 17:30 h. Aula 105C (1ª planta)

Moderadora: Dra. Fernanda Matías. Universidade do Algarve.

Simplificando un constructo de segunda orden: Mejorando la significación estadística de la relación entre imagen y lealtad. Jakson Renner Rodrigues Soares, Carlos Eduardo Carvalho, Xosé Manuel Santos Solla. Universidade da Coruña.

La experiencia del viajero en hoteles de la provincia de Ávila a través de sus mensajes en Booking. Marta Nieto García, Eva Lahuerta Otero, Pablo Antonio Muñoz Gallego. Universidad de Salamanca.

Your opinion matters! the effect of travelers' social comments on the perceived image of a touristic destination. An empirical study from Spain and Portugal. Rebeca Cordero-Gutiérrez, Eva Lahuerta-Otero, Manuel Antonio Salgado. Universidad de Salamanca.

Turismo médico. Análisis y expectativas a nivel mundial. José Antonio Fraiz Brea, Silvia Adela Garrote Andújar, Noelia Araújo Vila. Universidad de Vigo.

Sesión Paralela 1.B. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

Hora: 16:00 a 17:30 h. Aula 104b (1ª planta)

Modera: Dr. Jorge Casas Novas. Universidade da Evora.

A utilidade do resultado integral: caso EURONEXT Lisbon. José Guerreiro, Cristina Gonçalves y Georgette Andraz. Universidade do Algarve.

Consejo y vulnerabilidad financiera de las entidades no lucrativas. Íñigo García Rodríguez, Pablo de Andrés Alonso, M. Elena Romero Merino. Universidad Autónoma de Madrid.

The functional convergence as a substitute for dividends and debt: Evidence from Brazil. Victor Hugo Braz Bezerra, María Belén Lozano García, Félix J. López Iturriaga. Universidad de Salamanca.

IBO SENSE como herramienta de predicción del IBEX35 Francisco Díez Martín, Raúl Gómez Martínez, Camilo Prado Román, Miguel Prado Román, Alicia Blanco González. Universidad Rey Juan Carlos.

Sesión Paralela 1.C. EMPRENDIMIENTO.

Hora: 16:00 a 17:30 h. Aula 105B (1ª planta)

Modera: Elena García de Soto Camacho, Universidad de Huelva.

Orientación emprendedora, capacidad de aprendizaje y desempeño innovador de las empresas chinas. Wenkai Xu, Felipe Hernández Perlins. Universidad de Castilla-La Mancha.

La orientación emprendedora internacional y el papel del entorno en las empresas familiares. Rafael Sancho Zamora, Felipe Hernandez Perlins. Universidad Castilla La-Mancha.

A influência do “eu” e da “organização” na intenção empreendedora: uma aplicação ao sector da saúde. Carla S. Marques, Marisa S. Lages, Sandra Valente. Universidade Tras-os-Montes Alto-Douro.

Revisión del estado del arte sobre la mujer y creación de empresas: periodo 2011-2016. Elena Carrera Prieto, María de la Cruz Sánchez Escobedo, Irene Carrera Prieto. Universidad de Extremadura.

Influencia de la orientación innovadora en el abandono de las empresas en fase inicial Rubén Nova Rebanales, Juan Carlos Díaz Casero, Antonio Fernández Portillo. Universidad de Extremadura.

SESIONES PARALELAS 2

Sesión Paralela 2.A. MARKETING.

Hora: 18:00 a 19:30 h. Aula 105C (1ª planta)

Moderador: Dr. José Antonio Fráiz Brea. Universidad de Vigo.

Análisis de la secuencia emoción-cognición en la compra online. el papel moderador del dispositivo de acceso. Paula Rodríguez Torrico, Sonia San Martín, Rebeca San José. Universidad de Burgos.

Cross category competitive effects of price promotions: the role of category complementary. Sandra Lizzeth Hernández Zelaya, Óscar González Benito, Álvaro Garrido Morgado. Universidad de Salamanca.

Fatores Determinantes da Disposição a Pagar por Produtos Orgânicos. José Francisco dos Reis Neto, Michelle da Rosa Lopes, Pablo Antonio Muñoz Gallego. UNIDERP (Brasil).

Evaluation of brand extensions: the case of fragrances. José Figueiredo. Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém.

Sesión Paralela 2.B. ESTRATEGIA, OPERACIONES Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.

Hora: 18:00 a 19:30 h. Aula 104b (1ª planta)

Moderador: Dr. Mário Lino Barata Raposo. Universidade da Beira Interior.

An analysis on the drivers of offshoring: governance mode and type of activity. María José Sánchez-Bueno, Carmen Paz Aparicio, Fernando Muñoz-Bullon. Universidad Carlos III de Madrid.

Performance measurements for supply chain management: a bibliometric study. Hannah de Oliveira Santos, Javier González Benito, Gustavo Lannelongue. Universidad de Salamanca.

Perspectivas empresariales sobre sistemas de gestión de seguridad alimentaria. Dora Lucia Rincón Ballesteros, Javier González Benito, Gustavo Lannelongue. Universidad de Salamanca.

El alineamiento entre las funciones de producción y marketing y su efecto sobre la innovación medioambiental. Raúl Alonso Esquisábel, Javier González Benito, Gustavo Lannelongue Nieto. Universidad de Salamanca.

Sesión Paralela 2.C. INNOVACIÓN Y EFICIENCIA.

Hora: 18:00 a 19:30 h. Aula 105B (1ª planta)

Moderador: Dr. Carlos Peixeira Marques. Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro.

Performance e dimensão: evidência empírica relativa à indústria hoteleira de Portugal e Espanha. Sandra Rebelo, Maria Fernanda L. I. Matias, Marco Paulo dos S. Carrasco. Universidade do Algarve.

The impact of knowledge and motivation management on creativity: employees in Spanish companies with an established degree of innovation activity. Lucía Muñoz Pascual, Jesús Galende del Canto. Universidad de Salamanca.

Co-creation of innovation in kibs: the relevance of knowledge, cooperation and Internationalization. Alexandra Braga, Carla Susana Marques. Instituto Politécnico do Porto.

Employability of Portuguese Graduates: skills learned at universities. Cássio Rolim, Maria de Lourdes Machado-Taylor. Universidade Federal do Paraná.

A compensação paga às empresas pela realização de Serviços de Interesse Económico Geral (SIEG) à luz do regime dos auxílios de estado na União Europeia. Liliana Ivone da Silva Pereira. Instituto Politécnico do Cávado e do Ave.

Viernes 11 (sexta feira)

SESIONES PARALELAS 3

Sesión Paralela 3.A. COMUNICACIONES CON MAYOR VALORACIÓN EN ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

Hora: 11:00 a 12:30 h. Sala de Grados (planta baja)

Moderador: Pablo de Andrés Alonso. Universidad Autónoma de Madrid. Editor de la Revista Española de Finanzas y Contabilidad - Spanish Journal of Finance and Accounting.

Relevância dos ativos intangíveis e a adoção das ifrs: o caso das empresas da Euronext. Francisco Leote, Jacinto Vidigal da Silva. Universidade de Évora.

Capital structure as a control mechanism of a CSR entrenchment strategy. Óscar Villarón Peramato, Isabel María García, Jennifer Martínez. Universidad de Salamanca.

Politically connected boards and firm performance: the case of family firms in western Europe. Carolina Eusebio Cuevas. Universidad de Salamanca.

A influência da família na performance das empresas familiares: evidência empírica usando a escala F-PEC. Catarina Afonso Alves, Ana Paula Matias. Instituto Politécnico da Guarda.

Sesión Paralela 3.B. COMUNICACIONES CON MAYOR VALORACIÓN EN MARKETING Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

Hora: 11:00 a 12:30 h. Aula 104b (1ª planta)

Modera: Xosé Henrique Vázquez. Universidad de Vigo. Editor de la revista Business Research Quarterly.

European Family Firms and M&A Behavior: What Is the Moderating Role of Family Heterogeneity and the Institutional Context?. Fernando Reyes-Reina, Ignacio Requejo, María José Sánchez-Bueno, Isabel Suárez-González. Universidad de Salamanca.

O impacto do conhecimento no aparecemento do emprendedorismo. Cristina I. Fernandes, João José M. Ferreira, Mario L. Raposo, Ricardo Hernández, Juan Carlos Diaz-Casero. Polytechnic Institute of Castelo Branco & NECE – Research Unit.

Recursos humanos y producción: ¿dónde y cuándo debemos buscar alineamiento?. Daniel González Sánchez, Isabel Suárez González, Javier González Benito. Universidad de Salamanca.

Gestão do Conhecimento; Partilha de Conhecimento; Segurança da Informação; Bibliometria. Carmem Teresa Leal, Galvão dos Santos Meirinhos, Carla Susana Marques. Universidade Trás-os-Montes Alto-Douro.

DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA
DE LA EMPRESA



Facultad de Economía y Empresa

