



PROGRAMA

XXIII SEMINARIO LUSO-ESPAÑOL DE ECONOMIA EMPRESARIAL

Salamanca, 18 y 19 de noviembre de 2021

Jueves, 18 (quinta feira)

15:30 -16:00 APERTURA DEL XXIII SEMINARIO SLEEE2021 ([enlace a la sala](#))

Bienvenida por parte de Belén Lozano García, Directora del Departamento de Administración y Economía de la Empresa, Jesús Galende del Canto, Decano de la Facultad de Economía y Empresa, y Pablo Antonio Muñoz Gallego, Presidente de CIBECEM

16:00-16:30 CONFERENCIA DE APERTURA. ([enlace a la sala](#))

Digitalización y automatización en las empresas industriales. La experiencia del ITCL.

José María Vela. Director General del Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL Centro Tecnológico).

16:30-18:00h: SESIONES PARALELAS 1.

<p>SP1.1 Turismo y desarrollo local (enlace a la sala) Moderadora: Rosa María Hernández Maestro</p> <p>O impacto do turismo internacional e do terrorismo no crescimento económico dos países do Conselho da Europa. <i>Ângela Sofia Laiginhas Pina, José Alberto Fuinhas, Zélia Serrasqueiro, Matheus Belucio. Universidade da Beira Interior.</i></p>	<p>SP1.2 Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (enlace a la sala) Moderador: Pablo Garrido Prada</p> <p>A religião e o comportamento dos investidores nos mercados financeiros: Uma revisão sistemática da literatura. Carina Ramos Jesus, Luís Miguel Serra Coelho y Rúben Miguel Torcato Peixinho. Universidade do Algarve.</p> <p>Impacto das iniciativas de RSC na legitimidade das divulgações de sustentabilidade corporativa</p>	<p>SP1.3 Economía Financiera y Contabilidad (enlace a la sala) Moderadora: Belén Lozano García.</p> <p>O Impacto da Literacia Financeira na tomada de decisões de investimento no Mercado de Ações: uma revisão sistemática da literatura. Luís André Inácio, Luís Miguel Serra Coelho y Rúben Miguel Torcato Peixinho. Universidade do Algarve.</p> <p>“Sticky cost”, descripción y tamaño de la empresa.</p>
---	---	---

<p>Análisis de la gestión de Instagram de los hoteles de la provincia de Huelva a través de los procesos comparativos de Benchmarking. <i>M^a Asunción Grávalos Gastaminza, Rocío Hernández Garrido, Cinta Pérez Calañas y Miguel Ramos Martínez. Universidad de Huelva.</i></p> <p>A indústria criativa numa região de baixa densidade: O caso da região do Douro. <i>Corolina Monteiro, Anderson Rei Galvão y Carla Marques. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.</i></p>	<p>na visão de alunos do ensino superior - um novo olhar, mais amplo e inclusivo. Jucelia Appio Frizon y <i>Teresa Eugénio. UNIOESTE – Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brasil.</i></p> <p>Análisis de los incentivos fiscales en favor de las fundaciones ibéricas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <i>Ana Fialho, María del Mar Soto Moya, José Francisco Sedeño López, Patrícia Anjos Azevedo. Universidade de Évora.</i></p>	<p><i>Ángel Sabino Mirón Sanguino, Eva Crespo-Cebada, Carlos Díaz-Caro. Universidad de Extremadura</i></p> <p>O ensino do Desenvolvimento Sustentável e o futuro profissional de contabilistas e auditores: a perspetiva dos estudantes e Reguladores Profissionais. <i>Sónia Gomes, Susana Jorge, Teresa Eugénio. Instituto Politécnico de Leiria. Universidade de Coimbra.</i></p>
---	---	--

18.00-19:30h: SESIONES PARALELAS 2.

<p>SP2.1 Marketing (enlace a la sala) Moderador: Pablo Antonio Muñoz Gallego</p> <p>Dos décadas de investigación en marketing con electroencefalograma (EEG). <i>Aroa Costa Feito y Ana M. González Fernández. Miguel Cervantes Blanco. Universidad de León.</i></p> <p>Sounding marketing: sound and voices as sounds stimuli in digital marketing. <i>Evelyn Sophía Valenzuela Gálvez, Óscar González Benito, Álvaro Garrido Morgado. Universidad de Salamanca.</i></p> <p>Boost your email marketing campaign! emojis as visual stimuli to influence customer</p>	<p>SP2.2 Estrategia (enlace a la sala) Moderador: Luis Vázquez Suárez</p> <p>Business model innovations and its relation with sustainable development in agribusiness: a bibliometric analysis. Rita Mafalda Teixeira Estácio, Teixeira, Mário Sérgio Carvalho, Maria Conceição Rego y Emídio Ferreira Santos Gomes. Universidade de Trás-os-Montes Alto-Douro.</p> <p>Aprendizaje basado en la experiencia en cursos de Estrategia: el caso Microtech. <i>Isabel Suárez González, Pablo Doucet Sánchez. Universidad de Salamanca.</i></p>	<p>SP2.3 Emprendimiento e Innovación (enlace a la sala) Moderadora: Lucía Muñoz Pascual</p> <p>SMEs innovation output and firm growth in an economic crisis period: insights for post COVID-19. Pablo Garrido Prada, Desiderio Romero Jordán y María Jesús Delgado Rodríguez. Universidad de Salamanca.</p> <p>Análisis de los factores que influyen en la adopción de las TIC y su efecto en el rendimiento de las pymes: el caso de Extremadura. Nuria Ramos Vecino, Antonio Fernández Portillo y Manuel Almodóvar González. Universidad de Extremadura.</p>
--	---	--

engagement. <i>Evelyn Sophía Valenzuela Gálvez, Óscar González Benito y Álvaro Garrido Morgado. Universidad de Salamanca.</i>	Supply Chain Performance Assessment Using Accounting Metrics and Efficiency Analysis: The case of the wine industry in Portugal. <i>Rui Fragoso, António A. C. Vieira. CEFAGE Research Centre, University of Évora.</i>	Bibliometric analysis over entrepreneurial education. <i>María Calzado Barbero y Antonio Fernández Portillo. Universidad de Extremadura.</i>
---	---	--

Viernes 19 (sexta feira)

9:00-10.30 h: SESIONES PARALELAS 3.

<p>SP3.1 Estrategia (enlace a la sala) Moderadora: Gustavo Lannelongue Nieto</p> <p>Determinantes do crescimento das Pequenas e Médias Empresas: Uma Revisão Sistemática de Literatura. <i>Agostinho Bumba y Zélia Maria da Silva Serrasqueiro Teixeira, Filipe Sardo. Universidade da Beira Interior.</i></p> <p>A Influência das Estratégias de Investigação e Inovação para a Especialização Inteligente na Colaboração Universidade-Empresa: Uma Análise Transfronteiriça. <i>Telma Mendes, Carla Mascarenhas, Anderson Rei Galvão Carla Marques, João J. Ferreira. Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) do Instituto Politécnico do Porto, Porto.</i></p> <p>Drivers of labor redeployment-based competitive advantage: The impact of labor market conditions and the institutional context. <i>Pablo Doucet, Ignacio Requejo e Isabel Suárez-González. Universidad de Salamanca.</i></p>	<p>SP3.2 Sostenibilidad (enlace a la sala) Moderador: Carmen González-Zapatero Redondo</p> <p>Estudio bibliométrico del vínculo entre Sostenibilidad y Economía Circular en los actuales modelos de negocio. <i>Dolores Gallardo-Vázquez y Juan de la Cruz Sánchez-Domínguez. Universidad de Extremadura</i></p> <p>The impact of adoption of sustainable agricultural innovations for food security in África. José do Rosário, Livia Madureira, Carlos Marques. <i>Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.</i></p> <p>STAKOLDERS' perception On sustainability drivers, impacts and barriers in the organic Cocoa Value Chain of São Tomé and Príncipe (STP). <i>Ibrahim Prazeres, Maria Raquel Lucas y Ana Marta Costa. Center for Advanced Studies in Management and Economics (CEFAGE) and Centre for Transdisciplinary Development Studies (CETRAD)</i></p>	
---	---	--

10:30-12.00h: SESIONES PARALELAS 4.

<p>SP4.1 Emprendimiento (enlace a la sala) Moderadora: Isabel Suárez González</p> <p>Empreender em territorios de baixa densidade. <i>Fernanda Maria Bizarro Policarpo, Ricardo Maria Hernández Mogóllon, Marí Ángeles Revilla Camacho, Antonio Fernández Portillo. Instituto Politécnico de Portalegre.</i></p> <p>The influence of entrepreneurial intention on new venture creation in the African context. <i>Rui Fragoso y Renato Pereira. CEFAGE Research Centre, University of Évora.</i></p> <p>Passion and intention in entrepreneurship. moderation of personal control and positive attitude towards innovation. <i>Evelyn Sophia Valenzuela Gálvez, Rosa María Hernández-Maestro. Universidad de Salamanca.</i></p>	<p>SP4.2 Empresa familiar (enlace a la sala) Moderador: Luis Rodríguez Domínguez</p> <p>Como a família influencia o desempenho da empresa rural? uma abordagem empregando a escala F-Pec e o PLS-SEM. Stella Mara Bimbato, Mirian Batista de Oliveira Bortoluzzi, Simone Geitenes Colombo Taner Douglas Alves Bitencourt, Anna Vitoria Checchi da Silva y José Francisco dos Reis Neto. UNIDERP/PPG-MPA. Brasil.</p> <p>Which CSR dimension do family firms prioritise? A contingent analysis. María del Pilar Rivera-Franco, Ignacio Requejo e Isabel Suárez-González. Universidad de Salamanca.</p> <p>A governação das empresas familiares numa ótica de fornecedor cliente. <i>Rui Manuel Mendes Mansidão y André Bernardo Lemos Alves. ESTSetúbal –IPS.</i></p>	<p>SP4.3 Estrategia (enlace a la sala) Moderador: Álvaro Garrido Morgado</p> <p>Efficiency change over time: evidence from the portuguese banking sector. <i>André Lemos Alves y Rui Mendes Mansidão. ESTSetúbal –IPS.</i></p> <p>Identificación de los referentes de moda de la mujer indígena boliviana. <i>Valeria Salinas-Maceda, Universidad de Salamanca</i></p> <p>Análisis de la rentabilidad empresarial, influencia del coste pegajoso. <i>Ángel Sabino Mirón Sanguino, Eva Crespo-Cebada, Carlos Díaz-Caro. Universidad de Extremadura.</i></p>
---	--	--

12.15-13.15h: MESA REDONDA DE EMPRESAS [\(enlace a la sala\)](#)

Crecimiento y liderazgo en empresas familiares de mediano tamaño.

Moderador: Alberto de Miguel Hidalgo. Catedrático de Universidad en Economía Financiera y Contabilidad. Presidente Fundación Bases.

D. Eustaquio Andrés. Presidente Grupo Andrés S.L.

D. Juan Pontvianne. Presidente Plásticos Durex S.L.

D. Juan Atanasio Carrasco Gómez. Consejero Delegado Santos Carrasco Manzano S.A.

13.15-14:00 h: CLAUSURA Y ENTREGA DE PREMIOS ([enlace a la sala](#))

Javier González Benito, Vicerrector de Economía de la Universidad de Salamanca. Pablo Antonio Muñoz Gallego, Presidente CIBCEM.

16:00 – 17:00 SESIÓN PANEL ([enlace a la sala](#))

Propuestas de investigación en Agronegocios y Sostenibilidad.

Dinâmicas da integração dos Pequenos Produtores de Mercadorias no Agronegócio: Perceção e Análise da Cadeia de Valor do Côco em São Tome e Príncipe. *Cláudio Pinto Vicente. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro*

Uma abordagem participativa para aferição da Sustentabilidade Social no Agronegócio: O caso do Alvarinho na sub-região Monção e Melgaço *José Massuça. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.*

Avaliação da sustentabilidade do olival no douro superior. *Mário Alves. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro.*

O papel do associativismo na sustentabilidade do setor agrícola. *Sandra Ferreira. Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro*

**El viernes 19 de 10:30 a 11:30 h. tendrá lugar la reunión anual de CIBCEM.*

